



Chieti, 29 maggio 2020

## COMUNICATO STAMPA

### **“A talk with...”. Brevi interviste per riflettere.**

Nell’ambito delle iniziative promosse dal Dipartimento di Economia Aziendale (DEA) dell’Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara, è stata avviata la rubrica "A talk with..." ovvero brevi interviste con imprenditori, operatori ed esperti appartenenti a diversi settori, con i quali riflettere sulle trasformazioni in atto durante questo periodo di emergenza e sulle possibili strategie per affrontare le sfide future che inevitabilmente si presenteranno.

Di seguito si segnalano i prossimi appuntamenti:

- 3 giugno ore 18:00 - Vincenzo Cosenza (aka Vincos), Chief Marketing Officer at Buzzoole;
- 12 giugno ore 17:00 - Carlo Cottarelli, Direttore dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani dell'Università Cattolica di Milano e docente di Fiscal Macroeconomics presso l'Università Bocconi;
- 17 giugno 18:30 - Giovanni Bastianelli, Direttore Esecutivo Agenzia Nazionale del Turismo;

Le interviste sono trasmesse in diretta sulla pagina Facebook del Dipartimento di Economia Aziendale ([fb.me/deaunich.official](https://fb.me/deaunich.official)) e sul website del DEA al link <https://bit.ly/a-talk-with-DEA>

«“A talk with...” rappresenta un’iniziativa di estrema importanza per il Dipartimento di Economia Aziendale poiché offre ai nostri studenti ed alla Comunità tutta uno spazio di interazione diretta con gli attori sociali ed economici del territorio abruzzese e non solo - spiega la prof.ssa Lea Iaia, Coordinatrice dell’iniziativa e docente di Digital Marketing presso il Dipartimento di Economia Aziendale della “d’Annunzio” - Riteniamo il confronto con tali operatori fondamentale per conoscere il punto di vista di chi è impegnato direttamente nel fronteggiare gli effetti della crisi causata dal Covid19, comprendendone le peculiarità dei differenti ambiti settoriali e professionali. Esprimiamo piena soddisfazione per l’esito degli incontri già tenuti e cogliamo l’occasione per annunciare i prossimi tre talk che vedranno coinvolti professionisti di rilievo nel panorama internazionale su tematiche attuali: con Vincenzo Cosenza, Chief Marketing Officer at Buzzoole, si discuterà di “iperconnessione e nuovo comportamento degli italiani online”; con il prof. Carlo Cottarelli, Direttore dell’Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani, affronteremo le prospettive dell’economia italiana; infine, con Giovanni Bastianelli, Direttore Esecutivo di ENIT (Ente Nazionale per il Turismo), ci soffermeremo sulle prospettive del settore turistico e sulle sfide del turismo post covid-19. Ringraziamo i nostri studenti, la comunità accademica e tutti coloro che hanno seguito e partecipato attivamente a questa esperienza sin dall’inizio, auspicando una continuità della stessa in futuro, sia con modalità a distanza che in presenza.»

Segreteria Rettore e Rapporti con la Stampa  
Maurizio Adezio